

OFFRE INTER en classes virtuelles #2021



Alain Renault Communication innove ! Vous en avez assez des formations **INTERminaaaaaaables...**

Osez les formations **INTERACTIVES!**

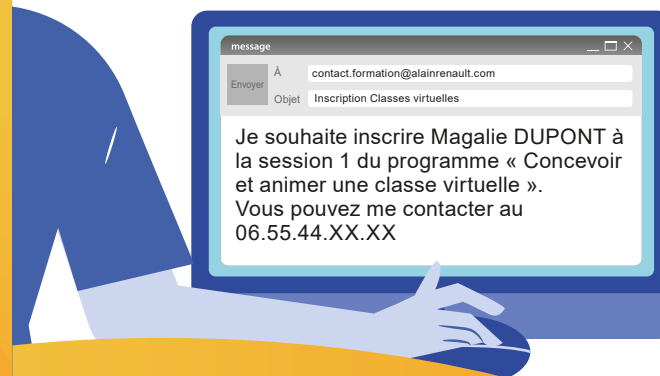


ALAIN RENAULT COMMUNICATION
votre partenaire formation



Modalités d'inscription

➔ contact.formation@alainrenault.com



message
A contact.formation@alainrenault.com
Envoyer
Objet Inscription Classes virtuelles
Je souhaite inscrire Magalie DUPONT à la session 1 du programme « Concevoir et animer une classe virtuelle ». Vous pouvez me contacter au 06.55.44.XX.XX

Dates proposées

Session	CV 1	CV 2	CV 3	
Concevoir une action de formation présenteielle	1	12/03/21 à 15 h	17/03/21 à 15 h	26/03/21 à 15 h
	2	8/06/21 à 10 h	15/06/21 à 10 h	22/06/21 à 10 h
	3	16/09/21 à 15 h	23/09/21 à 15 h	30/09/21 à 15 h
	4	16/11/21 à 10 h	23/11/21 à 10 h	30/11/21 à 10 h
Concevoir et animer une classe virtuelle	1	8/03/21 à 10 h	18/03/21 à 10 h	29/03/21 à 10 h
	2	8/06/21 à 15 h	15/06/21 à 15 h	22/06/21 à 15 h
	3	16/09/21 à 10 h	23/09/21 à 10 h	30/09/21 à 10 h
	4	16/11/21 à 15 h	23/11/21 à 15 h	30/11/21 à 15 h
Piloter et scénariser un module elearning	1	11/03/21 à 10 h	19/03/21 à 15 h	26/03/21 à 10 h
	2	9/06/21 à 10 h	16/06/21 à 10 h	23/06/21 à 10 h
	3	17/09/21 à 10 h	24/09/21 à 10 h	1/10/21 à 10 h
	4	15/11/21 à 15 h	22/11/21 à 15 h	29/11/21 à 15 h

Session ouverte à partir de 4 inscrits.
Retrouvez les dates sur notre site Internet.

Pour vous, Alain Renault Communication lance cette année sa **1^{ère} offre INTER**, axée sur notre expertise de l'ingénierie pédagogique !

Vous êtes acteurs de la formation en entreprise, responsables formation, concepteurs, chefs de projet formation, tuteurs, experts métiers...

3 programmes de 3 x 2 heures pour offrir encore plus de souplesse à votre organisation.



Un tarif unique
600 € HT
le programme par personne

Contactez-nous : 03.26.07.74.74
contact.formation@alainrenault.com
138, rue Léon Faucher
CS 30039 - 51723 REIMS cedex
www.alainrenault.com



Notre approche pédagogique

Des pédagogies participatives et innovantes

Des apports méthodologiques

Des techniques de découverte, interrogatives et exploratives

Des trainings à partir de cas concrets issus de votre entreprise

Concevoir une action de formation présentielle

Objectifs

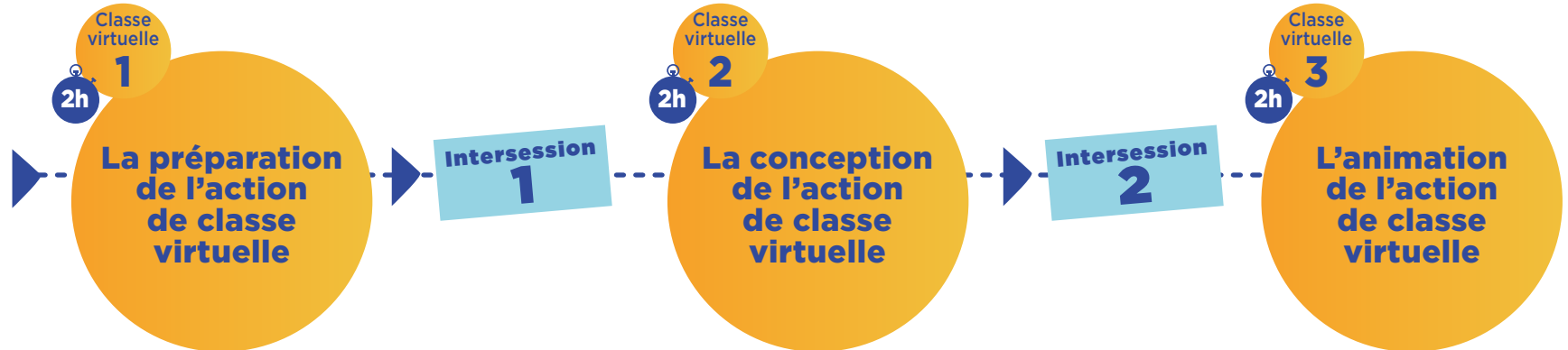
- Structurer une action de formation présentielle cohérente et performante
- Identifier et concevoir les supports de formation associés



Concevoir et animer une classe virtuelle ou transformer un présentiel en CV

Objectifs

- Créer une classe virtuelle dynamique et interactive
- Concevoir des supports d'activités pédagogiques pertinents



Piloter et scénariser un module e-learning

Objectifs

- Identifier les bénéfices d'un module e-learning et son objectif opérationnel
- Créer un module e-learning en lien avec son environnement d'apprentissage
- Intégrer la gestion de projet dans la conception d'un module e-learning

