

**RAPIDEMENT**  
vos formations présentielles  
sur un axe stratégique



ALAIN RENAULT COMMUNICATION  
votre partenaire formation

qu'il s'agisse...



de **FAIRE ADHÉRER**  
les collaborateurs à une nouvelle  
organisation, une nouvelle politique,  
un nouveau projet d'entreprise

qu'il s'agisse...



de **BOOSTER**

leurs compétences en matière  
de relation client, de vente, de sécurité...

qu'il s'agisse...



de **DÉVELOPPER**  
leurs capacités managériales  
dans le cadre d'une politique définie



Avec la volonté

**D'OBTENIR DES RÉSULTATS TANGIBLES**  
rapidement constatés dans les chiffres  
et les faits

Nous mettons  
**à votre service**  
les méthodes et  
moyens pour y parvenir



En fonction  
de votre problématique,  
de votre organisation,  
de votre culture,  
des profils de  
vos collaborateurs



Nous vous proposons **la démarche la mieux appropriée** en associant au PRESENTIEL, des modalités d'apprentissage subtilement sélectionnées pour en **renforcer l'impact** : digital learning , accompagnement terrain collaboratif distanciel.



Nous **définissons les messages** à faire passer, construisons les **trames** pédagogiques, concevons et réalisons les **supports** en nous appuyant sur des méthodes actives aptes à **susciter l'intérêt, faciliter l'assimilation, entraîner le passage à l'action.**

Nous mettons  
**à votre service**  
les méthodes et  
moyens pour y parvenir



En fonction  
des effectifs à former  
et de leur répartition  
géographique



Nous **sélectionnons les formateurs** les mieux à même de réussir la mission.



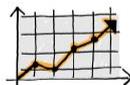
Nous **assurons la planification** des sessions et, éventuellement, réservons les salles et le matériel.



Nous **rédigeons des invitations** incitatives.



Nos **formateurs assurent l'animation** des sessions.



Nous vous adressons, pour chaque session, le ressenti des stagiaires et élaborons au fil du temps les **statistiques qualité**.

Nous mettons  
à votre service  
les méthodes et  
moyens pour y parvenir



En fonction  
des dispositifs  
complémentaires  
décidés ensemble



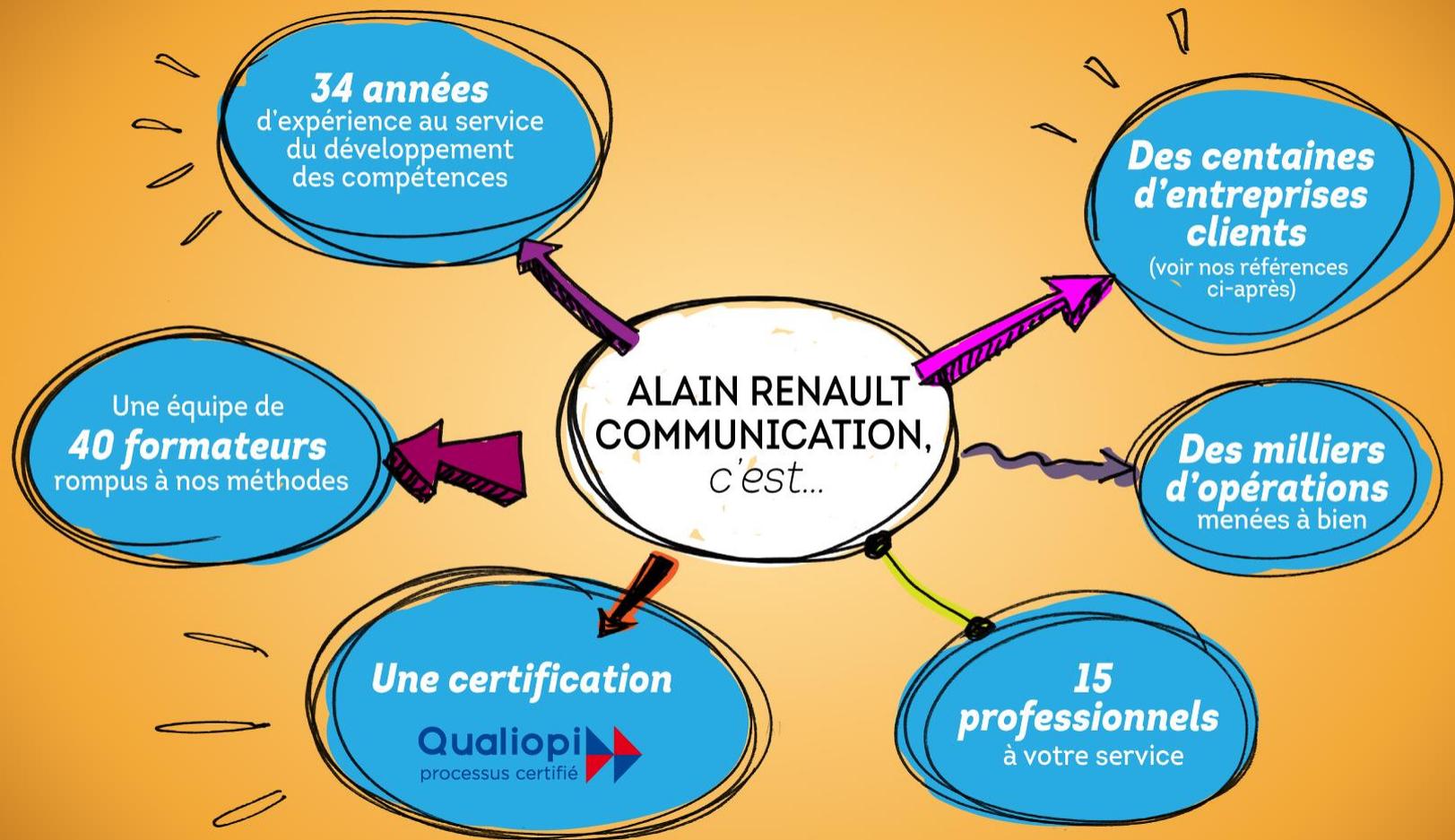
Nous assurons la **mise en place**  
**des dispositifs complémentaires.**



Nous fournissons à l'encadrement  
une « **boîte à outils** » qui facilitera leur suivi.



Nous réalisons un **suivi de la mise en œuvre**  
et des **résultats obtenus.**



# DES OPÉRATIONS D'ENVERGURE

## qui ont produit les résultats escomptés

**13 000 hôtes et hôtesse de caisse**  
d'une enseigne d'hypermarchés formées à la relation client

**13 000 hôtes et hôtesse** de caisse formées  
à la prévention des risques de (maladie...) en adoptant  
les gestes et postures adéquats

**500 vendeurs** d'une enseigne de distribution  
spécialisée formés à la vente et au contact client

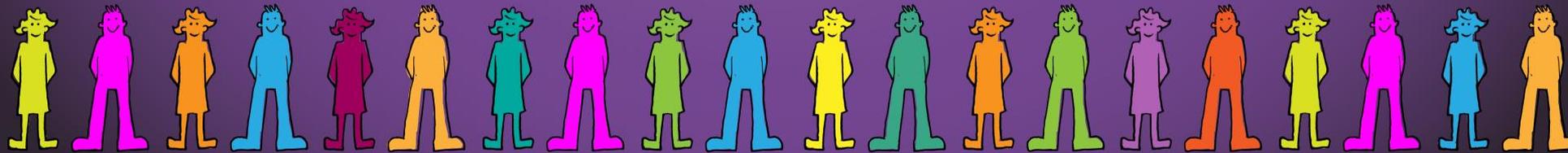
**800 collaborateurs** du secteur bancaire formés  
au contact client à distance sur une période de 4 mois

**5 000 collaborateurs** d'une enseigne de distribution  
formés à déployer en cascade l'excellence relationnelle  
auprès de leurs équipes sur 3 ans

**1 200 employés de service** d'une enseigne de  
distribution spécialisée formés à la gestion des situations  
conflictuelles en magasin

**1 500 collaborateurs** (Managers et Employés) d'une  
enseigne de restauration formés de manière quasi-simultanée  
en un mois à l'excellence relationnelle

**3 600 collaborateurs** d'une enseigne de distribution  
spécialisée formés en 6 semaines sur la vente omnicanale



# NOS RÉFÉRENCES

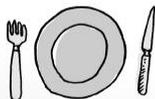
## DISTRIBUTION

ALDI	FORCE U	METRO
AUCHAN	FRANPRIX / LEADER	MONOPRIX
CARREFOUR	PRICE	PICARD
CARREFOUR MARKET	INTERMARCHÉ	PROMOCASH
CARREFOUR PROXIMITÉ	LA GRANDE ÉPICERIE	SCHIEVER
CASINO CAMPUS	DE PARIS	SIMPLY MARKET
CASINO GÉANT	LECLERC	SYSTEME U
COOP NORMANDIE	LES GALERIES LAFAYETTE	THIRIET
CORA	LIDL	
	MATCH	



## RESTAURATION

AUTOGRILL	ÉLIOR	QUICK
BUFFALO GRILL	GROUPE FLO	SERVAIR
BURGER KING	IL RISTORANTE	SNRTC
CASINO RESTAURATION	KFC	SODEXO
COURTEPAILLE	LES 3 BRASSEURS	SSP
CREMONINI	MCDONALD'S	STARBUCKS
DEL ARTE	PAUL	TABLAPIZZA
DÉLIFRANCE	PIZZA HUT	
EATALY	PIZZA PAÏ	
	POIVRE ROUGE	



## DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

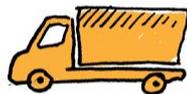
ALAIN AFFLELOU	FRANK & FILS	NAF NAF
ARMAND THIERRY	GAMM VERT	NATURE & DECOUVERTES
AUTODISTRIBUTION	GÉMO	NOCIBÉ
BABOU	GRAIN DE MALICE	NORAUTO
BOULANGER	HABITAT	OKAÏDI
BRICORAMA	IFCAS	PIMKIE
BRICO DÉPÔT	IKEA	PROMOD
CAMAÏEU	INTERSPORT	RELAY
CAROLL	JACADI	SAN MARINA
CASTORAMA	JULES	SONEPAR
CATIMINI	KIABI	STOKOMANI
C&A	KOOKAÏ	THOM EUROPE
CELIO	KRYS	VISION +
CONFORAMA	LA GRANDE RÉCRÉ	
DARTY	LA HALLE	
DÉCATHLON	LE ROY MERLIN	
ÉRAM	LE TANNEUR & CIE	
ÉTAM	LISSAC	
FNAC	MINELLI	
	MR BRICOLAGE	



# NOS RÉFÉRENCES

## SERVICES

AFD	IFCC	SARETEC
AGENCE SURF	INITIAL	SERVAIR
ALTAREA COGEDIM	JVS	SCC
BOUYGUES TELECOM	KILOUTOU	SOPEXA
CASINO CERCA	LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS	TREKK
CDC HABITAT	MANPOWER	
GESTADOM	NEXITY	



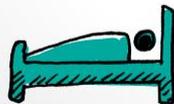
## BANQUES/ASSURANCES

BANQUE ACCORD	GROUPAMA
BNP PARIBAS	HENNER
BNP PERSONNAL FINANCE	IDINVEST PARTNERS
CARREFOUR BANQUE	IFCAM
CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC	LCL
CAISSE D'EPARGNE IDF	MACIF
CNP ASSURANCES	ONEY
CRÉDIT AGRICOLE	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
CONSUMER FINANCE	



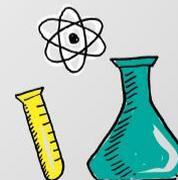
## HÔTELLERIE/LOISIRS

ACCOR	PMU
BEST WESTERN	PULLMAN
CLUB MED	SOFITEL
CLUB MED GYM	UGC
DISNEYLAND PARIS	
GAUMONT PATHÉ	
LA FRANÇAISE DES JEUX	
PIERRE & VACANCES	



## INDUSTRIE

AXON' CABLE	PLASTIC OMNIUM
BARRY CALLEBAUT	ROUQUETTE FRERES
BONDUELLE	SAUPIQUET
CARRIERES DU BOULONNAIS	SHELL
CULLIGAN	TOTAL
FORGES DE COURCELLES	VISTEON
LEBRONZE ALLOYS	VIVESCIA
MC CAIN	VOLKSWAGEN
MONDELEZ	WEPA FRANCE





**ALAIN RENAULT COMMUNICATION**  
votre partenaire formation

 138, rue Léon Faucher - 51100 REIMS

 03 26 07 74 74

 mail@alainrenault.com

[www.alainrenault.com](http://www.alainrenault.com)

